

HISTÓRIAS DE SUCESSO

## Konica Minolta regista forte poupança em combustível com Cartrack



Falar em Konica Minolta não é só trazer à memória as célebres máquinas fotográficas que estiveram na génese das duas marcas japonesas que acabaram por fundir-se em 2003. É também falar de um grupo que está presente em muitos escritórios, em muitas unidades industriais e de saúde espalhadas pelo mundo, que usam a tecnologia da Konica Minolta para melhorar os seus processos de trabalho. Com presença em 49 países, emprega mais de 40.000 pessoas em todo o mundo. Em Portugal desde 1989, a empresa conta com 150 colaboradores, centrando os seus serviços nos setores de impressão, equipamento de escritório e gestão documental.

### Do que precisavam?

Estando presente em todo o país, a Konica Minolta estende os seus serviços de assistência técnica a todas as regiões de Portugal continental. Para assegurar esta vertente comercial, a empresa conta com mais de 100 viaturas e tornou-se imprescindível gerir rotas e equipas de modo a assegurar que é possível dar uma resposta rápida ao cliente. Além disso, com uma frota desta dimensão, a eficiência nos gastos nomeadamente as poupanças em combustível, foi-se tornando cada vez mais relevante. Era preciso garantir a redução do consumo através da otimização de rotas e também de uma condução mais eficiente. Por último, pesava ainda a questão da segurança e a necessidade de garantir a recuperação das viaturas em caso de roubo.

## Qual foi a solução encontrada?

"Fomos a primeira empresa do grupo que abraçou o projeto Cartrack em relação à gestão de frotas", diz com orgulho Nuno Soares, CFO da Konica Minolta Portugal, acrescentando: "Não nos importamos de ser pioneiros...". A decisão foi tomada em 2011 e o responsável conta que, de início, houve alguma expectativa da equipa. "A instalação foi acompanhada de muita curiosidade, devido à questão da privacidade. Mas, quando apareceram os resultados das poupanças anuais, tornou-se claro que o equipamento era exclusivamente uma ferramenta de gestão ao serviço dos condutores, não existindo qualquer tipo de

intrusão na vida privada."

Geolocalização, definição e controlo de rotas, monitorização da condução e do consumo de combustível são alguns dos parâmetros que a Konica Minolta controla através do sistema de gestão de frotas da Cartrack. E, para garantir, que as potencialidades do sistema são usadas com total benefício para a empresa, a decisão passou por escolher um colaborador que se tornou um verdadeiro especialista no sistema da Cartrack. É este colaborador que reúne toda a informação disponibilizada pelo sistema e faz a respetiva análise, difundindo-a depois por toda a empresa.



**Ao fim do primeiro ano (...) o consumo de combustível desceu mais de 10%**

## O que ganharam?

"Ao fim do primeiro ano, devido a uma utilização mais racional induzida pelo equipamento instalado, o consumo de combustível desceu mais de 10%", refere Nuno Soares. Revelando estar "muito satisfeito" com o sistema Cartrack, destaca ainda a melhoria em variáveis mais difíceis de medir, como uma maior eficiência de rotas e melhor desempenho comercial. Além disso, acrescenta, "houve ainda uma diminuição da velocidade média dos veículos". Neste caso, isto é possível devido ao sistema de alerta da Cartrack: sempre que o carro ultrapassa os 145 quilómetros por hora, é gerado um

alerta para o utilizador da viatura e também para o responsável da frota.

A segurança e a recuperação de veículos roubados são outros ganhos a registar pela Konica Minolta, que já conseguiu recuperar uma viatura roubada. Além dos benefícios diretos, o sistema Cartrack contribui para a diminuição da pegada ecológica da empresa. "Somos a marca que mais passos tem dado para reduzir a pegada ecológica dos nossos produtos", assegura Nuno Soares. "Os produtos Konica Minolta são feitos à mão e 94% dos seus componentes são recicláveis."

