

HISTÓRIAS DE SUCESSO

Cartrack cria solução à medida para Lisbon & Estoril Film Festival



O Lisbon & Estoril Film Festival já leva 10 edições em Portugal. Mais do que uma mostra de filmes, traz a Portugal estrelas do cinema internacional, organiza conferências, masterclasses, workshops, performances, debates, exposições e espetáculos. Este ano, entre 4 e 13 de novembro, desdobrou-se por 11 espaços diferentes, exibiu 255 filmes, contou com mais de 60 convidados e trouxe ao país caras conhecidas como a atriz Monica Bellucci ou o ator Gérard Depardieu.

Mas esta edição contou ainda com um novo protagonista que, apesar de não ter aparecido nas telas, foi fundamental para garantir que o festival decorria sem problemas logísticos ao nível dos transportes: a Cartrack.

Do que precisavam?

A poucos dias do arranque do festival, o coordenador de transportes do Lisbon & Estoril Film Festival deparou-se sem sistema de gestão de frotas e precisava de arranjar uma solução urgente que lhe permitisse gerir com eficácia as 20 viaturas e os motoristas que tinha ao seu serviço dentro de dias.

Por experiência própria, Daniel Rocha sabe o quão complicado é gerir equipas que estão no terreno sem conseguir localizá-las em tempo real. São telefonemas que se fazem sem conta, combustível que se gasta e muito tempo que se perde. Decidiu, então, contactar várias empresas da área de gestão de frotas e acabou por optar pelos serviços da Cartrack.

Qual foi a solução encontrada?

“Contactei várias empresas. A rapidez de resposta e o trato da Cartrack não tiveram comparação com as outras respostas”, refere Daniel Rocha. “Desde o primeiro momento, senti que a Cartrack tinha vontade de fazer parte deste projeto”, acrescenta, explicando que isso foi notório quando se impunha a urgência de criar uma solução rápida, que não exigisse a instalação de equipamentos.

Preocupados em arranjar uma solução que desse resposta às necessidades específicas do festival, os técnicos da Cartrack desenvolveram um projeto à medida. Não sendo a solução ideal, uma vez que não havia tempo, foi aquela que permitiu otimizar a gestão dos veículos e dos motoristas durante o evento.

“ Contactei várias empresas. A rapidez e o trato da Cartrack não tiveram comparação com as outras respostas. ”

O que ganharam?

Através do sistema instalado pela Cartrack nas 20 viaturas que estavam ao serviço do festival foi possível gerir com eficácia os meios no terreno. “Antes, fazíamos telefonemas para várias pessoas para pedir uma viatura, quando havia outra que estava mais próxima”, explica Daniel Rocha. Acrescenta que a solução encontrada foi inclusivamente uma mais-valia para os motoristas, uma vez que eles próprios evitam muitas deslocações desnecessárias.

Para além dos ganhos em termos de otimização da gestão da frota, o coordenador de transportes do festival salienta ainda o facto de a Cartrack disponibilizar um sistema fácil de utilizar e muito intuitivo, para o qual não foi preciso ter formação. Por todas estas vantagens, Daniel Rocha conclui: “Se ainda tiver estas responsabilidades no próximo ano, vamos falar atempadamente com a Cartrack para fazermos, quem sabe, até uma parceria.”

