

HISTÓRIAS DE SUCESSO

Nog presta melhores serviços a Uber com sistema da Cartrack



A Nog nasceu como muitas empresas que surgem para aproveitar oportunidades de negócio num mercado que está em clara expansão. Neste caso, o setor é o automóvel e os serviços estão relacionados com a expansão das aplicações que disponibilizam serviços de transporte de pessoas, nomeadamente com a Uber.

Foi precisamente a ideia de trabalhar com a Uber que levou José Siqueira e Francisco Stilwell, mentores do projeto, a lançarem um negócio para trabalhar em parceria com esta empresa.

Na altura, este era um dos temas que estava a dominar a atualidade e os serviços da *app* norte-americana estavam em expansão em Portugal. Sem experiência no setor e à procura de emprego, José Siqueira embarcou no projeto.

Foram para o mercado avaliar custos, licenciamentos e as melhores formas de gerir o projeto. Tudo correu bem e só tiveram pena de não ter conseguido começar mais cedo. A empresa foi criada em julho, mas só começaram a fazer parte da rede Uber em setembro.

Do que precisavam?

Logo de início, José Siqueira percebeu que era necessário ter um sistema que permitisse localizar os seus carros quando estes já estavam fora de serviço, uma vez que a *app* permite apenas controlar os carros quando estes estão operacionais.

“Tinha de saber onde estão os carros quando não estão *online*”, explica José Siqueira, tanto mais que tinham feito um investimento em quatro carros.

Gostaram da forma como foram recebidos, dos preços e dos serviços que foram apresentados. “Falaram connosco, mostraram como funcionava o serviço e ficámos satisfeitos”, conta José Siqueira. Para além da localização, era também importante para a Nog controlar os níveis de combustível dos carros ao serviço.

O que ganharam?

Neste momento, para além de poder acompanhar sempre a localização dos seus carros, a Nog consegue controlar os consumos de combustíveis de cada viatura ao cruzar a informação das faturas com os serviços da Cartrack.

” Olhando para os custos do serviço ao fim de um ano, se nos roubarem um carro esse valor será mais do que compensado (...) Além disso, temos um serviço complementar que nos ajuda na gestão do dia-a-dia.

Qual foi a solução encontrada?

A Nog optou de imediato por contratar os serviços de base de gestão de frotas da Cartrack, que inclui a possibilidade de localizar as viaturas em permanência 24 horas por dia, quer estejam ao serviço ou parados. Um acompanhamento que é possível fazer através do computador ou de um suporte móvel.

Uma vez que cada carro tinha também um cartão de combustível, surgiu a necessidade de incluir os serviços de ligação à centralina da Cartrack. Desta forma, a empresa consegue também avaliar os gastos em combustível.

Só assim é possível perceber se os abastecimentos correspondem aos dados da centralina.

“Olhando para os custos do serviço ao fim de um ano, se nos roubarem um carro esse valor será mais do que compensado”, diz José Siqueira, salientando uma das principais vantagens dos serviços da Cartrack. “Além disso, temos um serviço complementar que nos ajuda na gestão do dia-a-dia”, acrescenta o responsável da Nog. Tais são os ganhos que a Nog já está a avaliar a possibilidade de contratar os serviços de Driver ID da Cartrack, o que vai permitir ajudar os motoristas a avaliarem e a melhorarem a sua condução.

