



COOLTRA ALIA-SE À CARTRACK PARA OFERECER SOLUÇÕES INTEGRADAS

A Cooltra contratou os serviços da Cartrack, oferecendo uma solução integrada para um cliente que queria um serviço de localização em tempo real.



Um cliente da Cooltra precisava de um serviço que permitisse localizar as viaturas em tempo real e também que fizesse uma análise dos quilómetros.

COOLTRA

Se anda nas ruas de Lisboa e do Porto provavelmente já se terá cruzado com umas Scooters brancas, apenas decoradas com umas letras a azul e verde. São conduzidas por pessoas que usam capacetes a condizer, umas com ar de turistas em modo de passeio e outras com um ar mais atarefado de quem está mais preocupado em chegar ao destino.

São as Scooters da Cooltra, uma multinacional que chegou ao mercado português há pouco mais de um ano e meio, mas que já leva mais de dez anos de experiência oferecendo serviços de aluguer de motociclos nos sistemas de curta e de longa duração. No primeiro caso, sobretudo para turistas e, no segundo caso, para empresas. No total são cerca de 700 Scooters a circular maioritariamente nas duas grandes cidades do país, mas também em algumas outras localidades.

Do que precisavam?

Foi precisamente uma empresa que levou o tema da localização de viaturas em tempo real para a Cooltra. A aplicar este tipo de sistemas no segmento automóvel, este cliente manifestou também interesse em fazer o mesmo na frota de motociclos. Isso levou a Cooltra a querer apresentar uma solução que abarcasse todas as necessidades do cliente.

Não se tratava por isso de adquirir um serviço para a própria Cooltra, mas de agregar um novo serviço à oferta que esta multinacional já disponibiliza em Portugal. Neste caso, um serviço que permitisse localizar as viaturas em tempo real e também que fizesse uma análise dos quilómetros.



Qual foi a solução encontrada?

Com essa ideia em mente, partiram para o mercado à procura de soluções. Analisaram várias alternativas e acabaram por escolher a Cartrack por apresentar a melhor oferta, com o melhor equilíbrio qualidade / preço, explica Susana Rodrigues, country manager da Cooltra.

Além disso, a abertura dos comerciais da Cartrack para encontrar uma solução à medida das necessidades da Cooltra foi também determinante. "A abertura para trabalhar de perto conosco" foi importante, explica a representante da empresa em Portugal.

O que ganharam?

O serviço acabou por ser contratado por uma empresa que alugou as Scooters para fazer entregas ao domicílio e que, por via do acordo entre a Cooltra e a Cartrack, acabou por ter também ao seu dispor um sistema que permite localizar as viaturas em tempo real, controlar os quilómetros - fator importante para evitar ultrapassar os limites contratados - e que lança, por exemplo, alertas sobre a altura das revisões.

Este foi o primeiro passo para alargar a oferta da Cooltra, disponibilizando agora este serviço a todos os clientes que precisem destas funcionalidades associadas ao aluguer das Scooters. Os benefícios são claros, segundo Susana Rodrigues: "Trata-se de dar conforto ao cliente, que para nós é importante. É também o reconhecimento por parte do cliente ao nível das soluções integradas e ainda o facto de permitir uma melhor gestão operacional."

"Trata-se de dar conforto ao cliente, que para nós é importante. É também o reconhecimento por parte do cliente ao nível das soluções integradas e ainda o facto de permitir uma melhor gestão operacional."

