



CARTRACK AJUDA A DESENVOLVER PROGRAMA DE SEGURANÇA RODOVIÁRIA NA CENTRAL DE CERVEJAS

Nascida em 1934, a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC) foi constituída com o objetivo de comercializar as cervejas produzidas pelas antigas Companhia Produtora de Malte e Cerveja Portugália, Companhia de Cervejas Estrela, Companhia de Cervejas Coimbra e Companhia da Fábrica de Cerveja Jansen. Depois de várias alterações na estrutura acionista ao longo das décadas, em abril de 2008, a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas passou a ser parte integrante do Grupo HEINEKEN, grupo cervejeiro holandês líder europeu e uma das maiores empresas do Mundo. A SCC, que inclui no seu portfólio marcas como a Sagres, Bohemia, Heineken e Luso, conta com uma frota de cerca de 700 viaturas, todas equipadas com sistemas da Cartrack. A SCC tem sede em Vialonga, no concelho de Vila Franca de Xira, onde se situa a sua Cervejeira.

DO QUE PRECISAVAM?

Com sede em Vialonga, no concelho de Vila Franca de Xira, onde se situa a sua Cervejeira, a Central de Cervejas conta com uma grande frota que leva bebidas a todo o país. Como tal, quis dotar os seus colaboradores com um sistema que permitisse a prevenção da sinistralidade através da adoção de comportamentos seguros, seguindo a máxima *Conhecer para Melhorar*.

Para a concretização deste programa, tornou-se indispensável recorrer a soluções tecnológicas avançadas.

QUAL FOI A SOLUÇÃO ENCONTRADA?

A Cartrack instalou nas viaturas da Central de Cervejas dispositivos tecnológicos, baseados em telemática, que permitem obter informações sobre as viaturas em tempo real. Neste caso, foi instalado um sistema personalizado para a empresa, que dá a todos os colaboradores informações sobre comportamentos ao volante.

Ângela Correia, Safety Environment Health Manager da Central de Cervejas, explica como a solução tecnológica encontrada pela Cartrack permitiu implementar o programa *ONE - Sê o Primeiro a Chegar em Segurança*: “O sistema permite-nos acompanhar quatro parâmetros: velocidade, paragens, curvas e acelerações bruscas. Com base nestas informações, cada trabalhador recebe um relatório semanal com os quatro parâmetros, que permite atribuir um score.” Embora esta informação seja mantida como privada, é possível fazer uma leitura global. “A cada mês, é calculado um score acumulado de cada equipa, que nos permite estabelecer um *ranking* de equipas. Desta forma, criou-se uma rivalidade saudável entre as equipas, que competem para ter o melhor *score*”, conta Ângela Correia.

“[Com o programa de segurança rodoviária] criou-se uma rivalidade saudável entre as equipas, que competem para ter o melhor score”

- Ângela Correia (Safety Environment Health Manager da Sociedade Central de Cervejas)



O QUE GANHARAM?

A combinação da tecnologia com o programa *ONE* permitiu desenvolver o conceito de segurança rodoviária, introduzindo uma dimensão lúdica que motiva os trabalhadores a terem um comportamento mais seguro na estrada. Ângela Correia revela que o programa “começou a ser implementado no início de 2019” e que as reações têm sido positivas. As equipas com melhores pontuações são reconhecidas por todos como “Os Primeiros a chegar em Segurança”, mas o grande benefício do programa é, sim, a melhoria geral dos comportamentos ao volante. Um sucesso que só é possível com a ajuda da tecnologia implementada pela Cartrack, que deu ao grupo SCC uma poderosa ferramenta de recolha e análise dos dados de condução.